

## ANALIZA TRŽIŠTA

### - POZIV ZAINTERESIRANIM GOSPODARSKIM SUBJEKTIMA

#### NA DOSTAVU INFORMACIJA -

### USLUGE PRIMIDŽBE I VIDLJIVOSTI PROJEKTA „UREĐENJE KRITIČNE DIONICE RIJEKE SAVE, JARUGE - NOVI GRAD“

#### 1. Opis i cilj projekta

Rijeka Sava međunarodni je vodni put na kojem se odvija teretni i putnički promet u međunarodnoj i domaćoj plovidbi. Glavni cilj izvođenja budućih radova je otklanjanje uskih grla na rijeci Savi kojima će se osigurati tehnički uvjeti za osiguranje plovnosti rijeke Save u smislu osiguranja raspoloživih dubina za plovidbu što će u konačnici doprinijeti povećanju prometa unutarnjim vodnim putovima RH u cjelini.

#### 2. Aktivnosti vezane uz promidžbu i vidljivost

Pružatelj usluga će u sklopu predložene aktivnosti izvršiti sljedeće usluge:

##### a. Izrada vizualnog identiteta Projekta

Pružatelj usluga će izraditi vizualni identitet Projekta, uvažavajući potencijalne ideje Naručitelja. Vizualni identitet mora biti primjeren Projektu.

U sklopu vizualnog identiteta projekta Pružatelj usluga dužan je isporučiti minimalno sljedeće:

- Izrada dizajna te tiskanje letaka (min 100 kom)/brošura i drugih promidžbenih materijala (platnenih vrećica usb-ova, olovaka, blokova A4, svega po 100 kom) u dogovoru s Naručiteljem koji opisuju projektne aktivnosti i rezultate, na hrvatskom jeziku u odgovarajućem formatu. ...
- Izrada dizajna te nabava roll up banner, a,
- Organiziranje najmanje dva događaja u kojem će se predstaviti vizualni identitet i sam Projekt (na početku i na kraju projekta - u organizaciji su uključeni troškovi cateringa za 50 osoba)
- Organiziranje dana otvorenih vrata (minimalno dva događaja tijekom trajanja projekta) gdje će zainteresirani dionici moći dobiti sve informacije o tijeku radova na uređenju rijeke Save. Postoji mogućnost da se za potrebe događaja iznajmi plovilo kojim bi posjetitelji vidjeli stanje na terenu (u organizaciji su uključeni troškovi cateringa za 50 osoba + izlet plovilom)
- Pripremiti i implementirati informiranje javnosti (objava u medijima - tisak 2x) i konzultacije u ključnim aktivnostima projekta,
- Osiguranje i potpora u diseminaciji rezultata i publicitetu projekta

**b.** Izrada i postavljanje privremene i trajne informacijske ploče u skladu sa uputama Europske komisije: [https://cinea.ec.europa.eu/communication-toolkit\\_en#funding-emblem-and-guidelines](https://cinea.ec.europa.eu/communication-toolkit_en#funding-emblem-and-guidelines)

Predviđeno trajanje radova je 36 mjeseci a projekta 38 mjeseci (ovisno o dinamici provođenja EU projekta iz čega se planiraju su-financirati predmetni radovi). Procijenjena vrijednost radova iznosi 12.6 mil€.

Informativnu ponudu za cjelokupne usluge promidžbe i vidljivosti projekta prema predlošku u nastavku

Br.	Opis stavke	Jedinica mjere	Količina	Jedinična cijena (€, bez PDV-a)	Ukupna cijena (€, bez PDV-a)
1.	<b>USLUGE PRIMIDŽBE I VIDLJIVOSTI PROJEKTA „UREĐENJE KRITIČNE DIONICE RIJEKE SAVE, JARUGE - NOVI GRAD“</b>	mjesec	36		
<b>UKUPNO (€, bez PDV-a):</b>					

Gospodarski subjekti podatke moraju dostaviti **najkasnije do 9. rujna 2024. godine** na email adresu: lidija.hubalek@mmpi.hr